**Oggetto della ricerca:**

Le attività del/la borsista saranno svolte in relazione al progetto di ricerca PR FESR\_VALDIMAR-ER “Valorizzazione della filiera dell’acquacoltura attraverso l’utilizzo di scarti del mare”. In particolare, il piano di lavoro riguarderà la valutazione del profilo sensoriale e delle leve di preferenza (i.e., accettabilità e gradimento) e attitudinali (es., neofobia e comportamento alimentare sostenibile) da parte del consumatore di nuovi prodotti formulati con l’inclusione di alghe, ingredienti derivati da alghe o da sottoprodotti della filiera dell’acquacoltura. La ricerca si focalizzerà sull’applicazione di metodi descrittivi convenzionali e/o rapidi per la caratterizzazione sensoriale dei nuovi prodotti nonché sull’applicazione di metodi descrittivi combinati a metodi affettivi per l’identificazione delle leve di preferenza. Gli aspetti attitudinali verranno indagati tramite l’utilizzo di scale e metodologie di ricerca volte alla profilazione del consumatore. Il/la borsista parteciperà, inoltre, attivamente al processo di scrittura e pubblicazione di articoli scientifici.

Per il conseguimento di questi obiettivi sarà seguito il seguente piano di attività, la cui copertura finanziaria sarà imputata su fondi dei progetti di ricerca PR FESR\_VALDIMAR-ER e su fondi da economie libere.

• Analisi sensoriale descrittiva convenzionale o rapida, effettuata da un gruppo di assaggiatrici/tori addestrate/i o semi addestrate/i, di prodotti innovativi formulati con inclusione di alghe o ingredienti derivanti da alghe o dalla filiera dell’acquacoltura.

• Valutazione della percezione sensoriale (aspetti descrittivi) da parte del consumatore.

• Valutazione delle leve di preferenza (i.e., accettabilità e gradimento) da parte del consumatore dei nuovi prodotti formulati includendo alghe e/o ingredienti derivati.

• Indagini volte a profilare il consumatore da un punto di vista attitudinale in relazione al consumo dei prodotti innovativi formulati.

• Messa a punto di questionari da somministrare al consumatore in relazione alla valutazione del gradimento, dell’accettabilità e della percezione sensoriale dei prodotti innovativi formulati.

• Elaborazione statistica dei risultati ottenuti.

• Collaborazione nella stesura di eventuali report previsti dal progetto per le attività sopra descritte.

• Redazione e stesura di articoli scientifici inerenti alle attività sopra descritte.

Il/la borsista svolgerà la propria attività di ricerca presso la sede operativa del CIRI di Bologna (Viale Fanin 40-50, 40127, Bologna).